健康経営戦略マップ

健康投資	健康投資効果			目標年:2028年		健康経営の推進方針	経営方針
	健康投資施策の取り組み状況に関する指標	従業員の意識変容・行動変容による指標	健康関連の最終的な目標指数	KGI	健康経営の目標		
【フィジカルヘルス】 ●人間ドック(がん検診含む)費用補助(上限3万円) ●高BMI社員に対する特定保健指導 ●ウォーキングなどの健康イベントの開催 ●健康サポートパッケージの活用 ●禁煙プログラムの実施	従業員のイベント参加率向上 受診率の向上 禁煙プログラム参加者数 情報発信アプローチ数の継続/増加	がん検診受診率向上 受診後の行動変化 食習慣の変化 運動習慣の変化 健康意識向上 喫煙率の低下	がん検診受診率向上 BMI有所見者率の減少 健康イベント参加率向上 喫煙率の低下(30%以下)	① 生活習慣病リスク保有者の割合 20%以下 ② プレゼンティーイズム(労働生産性の低下率) 15%以下	① 従業員の生活習慣における行動変容を促し、心身の健康増進を図る ② ヘルスリテラシー教育・禁煙支援・受診勧奨といった施策を継続的に実施し、従業員のパフォーマンスを最大化する	従業員の健康を重要な「人的資本」と位置付け、健康経営の推進により、従業員の生活習慣病リスクの低減とプレゼンティーイズムの抑制を目指してまいります。	当社は、『ものづくりを通して、「謙虚に」「素直に」「前向きに」物事を考えることのできる人材の育成』を経営理念としております。その実践のために、すべての従業員が心身ともに健康で、やりがいを持って働き続けられる職場づくりを積極的に推進してまいります。
【メンタルヘルス】 ●メンタルヘルス研修 ●ハラスメント研修 ●ストレスチェック	研修参加者数 実施回数の増加 ストレスチェック受検率 情報発信アプローチ数の継続/増加	メンタルヘルス休業者の低減 高ストレス者の比率低下 就業継続率の向上	セルフケアの向上 プレゼンティーズムの改善 メンタル不調				
【ヘルスチェック】 ●定期健康診断の実施 ●再検査費用(1回目)の全額会社負担 ●感染症予防対策の実施(インフルエンザ予防接種費全額補助)	受診率維持向上 インフルエンザ予防接種者数	再検査率の向上 生活習慣予防 就労に対する満足度の向上	再検査受診率の向上 生産性の向上 プレゼンティーズム改善 アプセンティーズムの低減				
【環境・その他】 ●健康宣言構築 ●組織体制整備 ●健康経営アドバイザーの育成 ●働きやすい環境づくり	健康習慣アンケートの指標改善 労働時間・休暇管理 従業員の健康意識向上	時間外労働時間の減少 年休取得率向上	社員満足度 ワークエンゲージメントの向上 活力向上				

従業員の健康課題	健康風土の醸成		
●生活習慣病等の高リスク者が多い ●再検査・精密検査受診率が低い ●喫煙者の比率が高い	健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援(POS)、WSC等
	経営トップから方針の発信	施策参加率などのKPIの確認	ストレスチェック・アンケート調査結果に基づく組織的支援